

Педагогический совет август 2017 г.

Содержание идеи

Тема: «Визуальная летопись гимназии № 16: история, традиции, достижения, вектор развития» (к 40-летию юбилею гимназии)

Цель: коллективное создание визуальной летописи гимназии, определение пути развития гимназии на ближайшую перспективу.

Форма: педагогический совет – деловая игра.

Технологии: игровые технологии командообразования.

Задачи: 1) сохранение преемственности поколений в ценностях, традициях, культуре организации;

2) формирование корпоративной культуры гимназического сообщества, воспитание чувства сопричастности к истории гимназии, к её традициям, достижениям и успехам;

2) коллективная выработка направлений развития образовательной организации; определение общих значимых для всего коллектива целей, приоритетов развития;

3) сплочение коллектива гимназии для достижения общих значимых для всего коллектива целей;

4) подведение итогов, определение достижений гимназического сообщества;

5) сохранение гимназических традиций;

6) развитие проекта виртуального музея гимназии: составленная и оформленная по итогам педагогического совета коллективная летопись истории, традиций, достижений образовательной организации составит отдельный зал виртуального музея гимназии «Летопись гимназии: вчера, сегодня, завтра».

Подготовительный этап: подготовка раздаточных материалов для работы групп на основе текстов из истории гимназии, проведение социологического опроса, используя ресурсы АСУ «Сетевой город. Образование», соцсети Viber, What`s up, «В контакте» и другие. Респонденты: выпускники-2017, старшеклассники, сотрудники, педагоги, председатели родительских комитетов, руководители.

Это поможет определить: «героев 5-летки» (дети, взрослые, особо отличившиеся в каждое 5-летие биографии школы); крупнейшие достижения образовательного учреждения (по декадам, за каждые 10 лет); выяснить, в чём уникальность данного уч. заведения, наиболее значимые традиции, интересные проекты и культурно-образовательные события и пр. (приложение 1: бланк опроса). Для обработки понадобится группа в составе психологов, социального педагога, председателя профкома, председателя школьного родительского комитета.

Группы - команды участников педагогического совета: количество групп 8, формируются по «пятилеткам» в зависимости от того года, в который каждый сотрудник пришёл в гимназию как ученик или как учитель. Соответственно за каждой группой закрепляется определённый пятилетний период из истории гимназии. Отдельно формируются две группы из числа управленцев. Первая из завучей, отвечающих за определённую ступень образования, которая представляет понимание текущей ситуации в гимназии. Вторая, в

которую входит директор, зам. директора по науке и информатизации, технике безопасности, она определяет стратегическую линию развития гимназии на перспективу. Отдельно работает группа из психологов, председателя профкома, председателя школьного родительского комитета для внесения дополнений в визуальную летопись гимназии на основе данных соцопроса.

Методика «Пошаговый алгоритм создания команды».

На педагогическом совете реализуются два стартовых этапа командообразования: интерес и вовлечение.

Первый этап «Интерес» в предлагаемой пошаговой методике используется для выработки коллективных целей участников педагогического совета, ожиданий и создания образа проектируемого результата, выработки правил взаимодействия коллективной работы. Второй этап предполагает реализацию основных задач в тематике педсовета.

Первый этап создания команды: интерес.

Для того, чтобы выйти из зоны комфорта, а командная работа - это всегда выход из "теплого уютного болота", человеку важно понимать, зачем ему это нужно. В данный момент у него/нее голова забита совсем другой информацией, вопросами, идеями. И тут Вы вырываете человека из привычного мира. Чтобы Вас начали слушать и, что еще более важно, слышать, надо вызвать ИНТЕРЕС. Это первый этап цикла создания команды. И неважно, какую именно команду Вы создаете: команду проекта или новое подразделение организации, стартап или совет директоров, усиливаете корпоративную культуру или готовите «корпоратив». У нас старая – начало учебного года.

Шаг 1.

Составьте список "нужных" людей. Это должны быть те сотрудники, чьи знания, опыт, идеи помогут достичь цели, ради которой создается команда.

Шаг 2.

Расскажите им о цели создания команды. Простым языком, честно и наглядно. Лучше нарисовать или показать фото, макет ожидаемого результата работы команды.

Шаг 3.

Кратко обрисуйте Ваши ожидания от процесса и команды.

Шаг 4.

Спросите каждого из присутствующих об их ожиданиях от совместной работы. Вам может пригодиться простая техника трех листов. Возьмите три листа флип-чарта и напишите:



Попросите каждого написать на стикерах свои ожидания. Дайте 5 минут на обдумывание и написание. Как только напишут, попросите озвучить эти ожидания и прикрепите их на листы флип-чарта. Теперь Вы знаете, что ожидают коллеги от совместной работы. И они тоже лучше понимают свои ожидания и ожидания других. Обсудите эти ожидания. Важно договориться «на берегу».

Шаг 5. Договоритесь о правилах взаимодействия. Здесь можно тоже использовать стикеры и простой вопрос:



У каждого из участников есть прошлый опыт командной и не командной работы, есть понимание, какие проблемы были в коммуникациях раньше и что было удачным. Попросите каждого предложить три базовых правила взаимодействия внутри команды и написать их в течение 5 минут на стикерах. Прикрепите стикеры к флип-чарту. Обсудите. Проголосуйте за них. Правила, принятые большинством, утвердите. Если какие-то правила принимают не все, можно дать время тому, кто их предложил в защиту правила, потом провести второй тур голосования. Повесьте принятые правила на видное место, чтобы каждый член команды видел и соблюдал их.

Вы привлекли внимание, вызвали интерес и уже начали вовлекать людей! Пора переходить к следующему этапу цикла создания команды - **ВОВЛЕЧЕНИЕ**.

Второй этап создания команды: вовлечение.

Вовлеките каждого в совместную работу. **ВОВЛЕЧЕНИЕ** ориентировано на то, чтобы каждый член команды был включен в процесс совместной работы, радел за результат, делился своими знаниями и опытом, помогал другим и стремился сделать все, что от него зависит, для достижения общей цели. Это реально. Больше того, это обязательное условие создания команды.

Три составляющие качественного вовлечения:

1. Общая история: визуальная история гимназии по пятилеткам (её составляют 8 групп)
2. Понимание текущей ситуации (группа завучей)
3. Единое понимание манящего будущего (группа директора и тех представителей администрации, которые вырабатывают стратегию развития гимназии)

Это и есть содержательная структура педагогического совета.

Совместное создание визуальной истории - один из самых простых и энергичных способов быстро проанализировать прошлое, настоящее и будущее организации, включив в обсуждение каждого, избежав долгих пустых разговоров. Визуальную историю можно потом разместить в зале виртуального музея гимназии, продолжить исследование с

учениками в форме социальных проектов, организовывать экскурсии по залам виртуального музея.

Это увлекательное командообразующее мероприятие, которое всегда проходит весело и ощутимо сближает всех участников. Одна из важнейших составляющих мотивации - понимание того, какую роль работа каждого вносит в развитие гимназии. Создание визуальной истории включает как элементы анализа реальных событий, так и рисование, побуждающее креативность и взаимопонимание.

Этот процесс очень хорошо работает на повышение авторитета лидеров организации, дает возможность провести экспресс-диагностику мотивации сотрудников, их лояльности к организации и видение своего будущего в организации. Поскольку энергетика у процесса довольно высокая, подобная работа может служить своего рода "встряской" и "энерджайзером" для всех участников.

Прошлое. Первый этап создания визуальной истории - визуализация линии времени.

Запланируйте на эту работу 1-2 часа с перерывом. Соберите всех ключевых сотрудников организации (заведующих кафедрами, сотрудников, которые работают в организации давно и демонстрируют высокую включенность в жизнь гимназии, формальных и неформальных лидеров). Подобная работа пробудит большое количество воспоминаний, поэтому запланируйте перерыв не меньше 20, а лучше 30 минут, чтобы было время все обсудить.

Подготовьте большие листы бумаги, миллиметровку или много листов флип-чарта. Выберите помещение, в котором допускается клеить бумагу на стены на малярный скотч. Возьмите много воды, разноцветные маркеры и стикеры разных размеров, форм и цветов. Вам предстоит проделать следующее:

1. Повесьте длинный лист бумаги (или несколько листов) на стену и нарисуйте горизонтальную линию.
2. На клейких post it напишите годы (по пятилеткам) – 8 пятилеток (с указанием периодов по 5 лет) и разместите их на листах в хронологическом порядке.
3. В процессе групповой работы каждая группа получает задание: в рамках своей «пятилетки», свидетелем и участником которых каждый из нас являлся, используя систему условных обозначений из стикеров, вспомнить и изобразить, нарисовать:
 - ✓ ключевые события в истории гимназии данной пятилетки,
 - ✓ героев пятилетки – учеников, учителей, родителей, участников,
 - ✓ наиболее запомнившиеся традиции,
 - ✓ уникальные идеи, проекты,
 - ✓ заметные успехи, достижения,
 - ✓ в чём уникальность, самобытность гимназии,
4. Группа завучей по трём ступеням образования по тем же параметрам анализирует текущую ситуацию в гимназии, используя аналитический материал этого года. Группа, состоящая из директора гимназии, зам. директора по науке и информатизации, технике безопасности, определяет стратегический вектор развития гимназии. Задание для этой группы – обсудить слоган (девиз, используя цитаты выдающихся педагогов и т.д.). Им предлагается выбрать из имеющегося набора (предварительно вам нужно подготовить 3-5 слоганов) тот единственный,

который отражает, с их точки зрения, главную идею, вектор изменений, к которым приведёт развитие гимназии, или систему их убеждений и профессиональных установок. Обосновывая свой выбор перед другими группами, данной группе необходимо будет привести сильные аргументы в пользу своего слогана. Вы можете выбрать высказывания из собственной коллекции педагогической мудрости, а можете использовать нашу (ниже приводим свой вариант слоганов на выбор).

*Ноша службы легка,
если дружно поднимают её многие.
А.В. Суворов*

*Главным барьером между нами
и наиболее желательным для нас будущим
являемся мы сами.
Р. Аккофф*

*В школьном деле я не мыслю одиночных усилий.
Коллектив единомышленников,
согласованно осуществляющий общую работу,
- неременное условие новой школы.
С.Т. Шацкий*

*Никакая теория,
программа или правительственная политика
не могут сделать дело успешным:
это могут люди.
А. Морита*

Для выработки вектора данная группа может учитывать приоритетные направления Министерства образования и науки РФ (ниже), а также ключевые направления развития гимназии, определённые программой развития.

Приоритетные направления Министерства образования и науки РФ

Проекты в сфере образования и науки в Российской Федерации

Важнейший элемент работы. Они рождаются там, где ситуация требует конкретных действий, системного подхода, нацеленности на результат. Выявляются наиболее актуальные проблемы и запросы общества, разрабатываются эффективные технологии их решения.

Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования»

Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 мая 2017 г. № 6 утвержден паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Включение приоритетного проекта по экспорту российского образования в портфель Правительства Российской Федерации демонстрирует важность задач по повышению конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг. Срок реализации проекта – с мая 2017 года по ноябрь 2025 года (включительно).

Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»

Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 25 октября 2016 года № 9 утвержден паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации». Включение приоритетного проекта по созданию цифровой образовательной среды в портфель Правительства Российской Федерации демонстрирует важность задач по развитию новых образовательных технологий.

Приоритетный проект «Доступное дополнительное образования для детей»

Протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 ноября 2016 г. № 11 утвержден паспорт приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей». Включение приоритетного проекта по дополнительному образованию в портфель Правительства Российской Федерации демонстрирует важность задач по развитию именно этого уровня образования.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года

5. Раздайте каждому post it с клеевой основой и попросите написать свое имя, отразить один-три самых значимых индивидуальных успеха, связанных с работой в гимназии, разместить в том месте линии времени, когда этот человек пришел на работу в гимназию (индивидуальный вклад каждого в историю гимназии).
6. Попросите тех, кто работает дольше всех, рассказать о гимназии тех времен. Запишите на линию времени ключевые идеи и события из их рассказа. Ключевые встречи пишите в кругах, проекты в квадратах, добавьте графические рисунки (воспоминания старожилов)
7. Затем каждая из 8 групп вносит свой вклад в создание постера по своей пятилетке (результаты групповой работы), визуализирует и представляет результаты групповой работы.
8. 9-я группа, состоящая из психологов, соц. педагога, председателя профкома, подводит результаты соц. опроса, вносит свои изменения и дополнения в визуальную летопись гимназии.
9. 10-я группа из управленцев, используя те же условные обозначения, представляет визуальную летопись текущей ситуации.
10. **Этап коллективного обсуждения:** обсудите проделанную работу в течение 10-15 минут. Задача этого этапа: сформулировать и выписать уроки истории.



11. Завершает работу педагогического совета группа стратегов, которая на основе визуальной летописи, сформулированных уроков истории, стратегических направлений развития образования, определённых Министерством образования и науки РФ, приоритетных направлений развития гимназии, представляет слоган и вектор развития гимназии на ближайшую перспективу.
12. В проект решения вносятся пункты о размещении визуальной летописи в зале виртуального музея гимназии, оформлении группового социального проекта по итогам визуальной летописи, вовлечении учащихся в социальное проектирование в формате виртуального музея, об утверждении вектора развития гимназии, разработке основных направлений работы педагогического коллектива и мероприятий по каждому направлению.

Приложение 1

ОПРОС ДЛЯ ПЕДСОВЕТА

**Уважаемые педагоги
(сотрудники, выпускники-2017, старшекласники, родители)!**

Гимназия вступает в 41-й учебный год с момента своего основания. По истечении 40 лет работы мы подводим итоги и устанавливаем главные направления развития учебного заведения на 5 будущих лет. Администрации важно учесть мнения и оценки всех участников социсследования, поэтому мы просим вас ответить на данные вопросы.

1. Кого из педагогов, руководителей и учащихся вы можете назвать «Героями 5-летки» за конкретные трудовые и академические достижения и высокие результаты? *(перечислите)*

2. Вспомните о самых значимых, с вашей точки зрения, итогах деятельности образовательного учреждения за 5 лет. Назовите их.

3. Отметьте, в чем уникальность, самобытность данного учебного учреждения.

4. Какие внешние связи учреждения и чем именно помогли вам в реализации ваших идей, в повышении профессионального уровня или улучшении учебных результатов?

5. Какие пожелания вам хотелось бы высказать в адрес своего учреждения на ближайшее 5-летие?

Спасибо за участие в опросе!